



Når du forhandler kontrakt for filmmusik

Punkter du skal være opmærksom på, og forslag til forhandlingsredskaber:

HVILKEN FILM? Dan dig et overblik og et reelt indtryk af filmens tyngde, kunstnerisk og økonomisk. Er det en arthouse eller en mainstream film osv.

RETTIGHEDER. Hvordan foreslås rettighederne til brugen af musikken fordelt mellem produktionsselskabet og komponisten? Som regel beholder produktionsselskabet de mekaniske rettigheder til musikken – altså: du ejer kompositionerne, selskabet ejer indspilningen. Hvis honoraret er lavt eller det er en lavbudget film kan et redskab til forhandling være, at komponisten beholder rettighederne til musikken. Dermed kan du bruge samme musik til andre film. Du kan også hente rettighederne tilbage efter f.eks. 5 eller 10 år og for eksempel genbruge musikken som librarymusik.

Ligeledes med retten til at udgive musikken som soundtrack: denne ret kan forhandles.

TVUNGEN FORLAGSAFTALE. Nogle produktionsselskaber ønsker også at indtræde som forlag for dig og din musik. Hvis det er tilfældet, og du afkræves at afgive forlagsrettighederne (publishing), bør du under alle omstændigheder sikre dig, at produktionsselskabet forpligter sig til at udføre egentligt forlagsarbejde: stemme udskrivning i forbindelse med produktionen, kollekt arbejde og dokumentation herfor, samt indgåelse af promovingsaftale etc.

Som hovedregel bruger man ikke publishing i Skandinavien. Da publishing koster dig mellem 33-50% af dine rettighedspenge, bør du være meget opmærksom på dette punkt.

Der bør udarbejdes en særskilt kontrakt på publishing.

SYNKRONISERING. Pr. 31. maj 2010 opsagde Producentforeningen overenskomsterne vedrørende bestillingsmusik med NCB og komponistforeningerne. I NCB regi er der nu indgået aftale om mulighed for komponistens selvforvaltning af synkroniseringsvederlag. En del producenter fastholder stadig den oprindelige NCB beløbsstørrelse. I praksis er synkroniseringshonorarets størrelse dog flydende. Vær opmærksom på om producenten ønsker at inkludere synkroniseringsvederlaget i bestillingshonoraret. Tag stilling til rimeligheden i dette og vær sikker på, at du bliver kompenseret for evt. afståelse af NCB vederlag. Du bør orientere dig grundigt på KODA's hjemmeside om regler og retningslinjer.

OMFANGET AF OPGAVEN. Når du har dannet dig et overblik over opgavens størrelse, kan du forholde dig til størrelsen af det foreslåede honorar. Vurder, om der er et rimeligt forhold mellem arbejdsomfang og honorering. Hvis det er urimeligt, så giv producenten nogle positive tips til, hvad han får ud af et større honorar, herunder livemusikere, bedre mix, længere spilletid, færre gentagne cues osv. Henvis evt. til noget af dit tidligere arbejde.

Lav gerne en udgiftsoversigt på musikproduktionen. Den kan helt præcis forklare, hvad pengene skal gå til, og den er også med til at skabe indsigt i dine arbejdsforhold.

Noter gerne i kontrakten hvor mange musikere der maksimalt kan hyres til projektet. Arbejder du med et begrænset budget, kan dette være til stor hjælp, da du således kan henvise til kontrakten, hvis instruktøren pludselig skulle ønske et større setup med flere musikere.

Sidst, men ikke mindst, spørg dine kolleger.